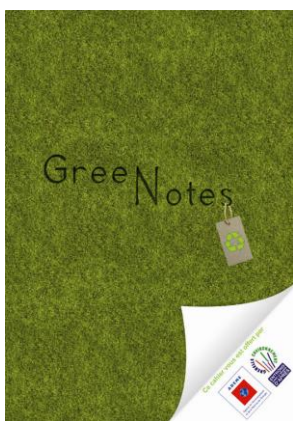




Boulogne, le 4 novembre 2010

L'ADEME CHOISIT GREEN NOTES COMME MEDIA TACTIQUE POUR TOUCHER LES ETUDIANTS



L'ADEME,

Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie, a choisi Green Notes comme media tactique écologique et éthique dans sa nouvelle stratégie de communication à destination des étudiants. Le but de cette collaboration est de créer un support de communication **innovant, utile et pratique, afin de sensibiliser les étudiants sur leurs dépenses en énergie et leur permettre de devenir des éco-citoyens.**

Green Notes a donc conçu cet **outil pédagogique sous forme de cahier de notes** réalisé sur du papier 100% recyclé et composé de quatre parties (déchets, transports, consommation et énergie). Il se termine par le « Guide du Sushi Responsable », un mini guide permettant d'apprécier les sushis sans contribuer à la disparition d'espèces menacées. Il recense et explique également tous les labels écologiques. Green Notes a pris en charge toute la réalisation graphique en collaboration avec l'ADEME.

20 000 cahiers de notes écologiques seront distribués par l'ADEME via **quatre réseaux** : une mutuelle étudiante, L'organisme REFEED, l'Attitude Etudiante, et lors de manifestations à destination des étudiants.

Connu pour son offre auprès des étudiants, Green Notes innove en proposant un outil de communication éthique et écologique, personnalisable à l'image des sociétés, désireuses de s'impliquer dans une démarche écologique. Fidèle à sa charte de développement, Green Notes reversera **5%** du chiffre d'affaires réalisé à des associations

En conclusion, Green Notes est une nouvelle façon pour les entreprises d'associer prise de parole publicitaire et communication responsable !

Green Notes

Green Notes est un **nouveau média tactique, écologique et éthique**. Son concept est d'offrir une visibilité maximale aux marques via une communication impactante et engagée. En effet, Green Notes est un support de communication utile (format cahier de notes), responsable (100% recyclé), et solidaire (dons de 5% du chiffre d'affaires à des associations).

Green Notes propose deux types de produits : Le **Green Notes "Etudiants"** (cahier de notes distribué gratuitement de la main à la main aux étudiants de 18 à 25 ans) et Le **Green Notes "Entreprises"** (goodies personnalisé aux couleurs d'une entreprise pour les sociétés souhaitant développer une politique de communication aux valeurs fortes).

