



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 8 mars 2010

### Green Notes, la concrétisation d'un projet ambitieux qui concilie éco-responsabilité et esprit d'entreprise

Le 8 mars restera une date importante pour la jeune entreprise Green Notes : il s'agira de la 1<sup>ère</sup> diffusion de ce **nouveau support de communication** destiné aux étudiants, basé sur le modèle **gagnant** pour l'entreprise, **gagnant** pour l'environnement.

Green Notes est un cahier de notes de 60 pages, 100% écologique (*papier recyclé et imprimeur "Imprim'vert"*), gratuit et volontairement éthique, financé par les annonceurs.

La 1<sup>ère</sup> édition sera distribuée à 20 000 exemplaires aux **étudiants des universités et écoles d'Ile-de-France** (Assas, Dauphine, Essec, ESCP-EAP, Jussieu, Nanterre, Polytechnique, Sorbonne...).

#### *Un concept inédit, « le développement éco-responsable »*

Green Notes repose sur des convictions fortes : développer l'activité sur le long-terme en associant logique économique et éco-responsabilité.

Cette volonté s'affirme à travers des actes concrets : **5% du chiffre d'affaires est redistribué à des associations** pour la protection de l'environnement et pour venir en aide aux étudiants en difficulté.

La 1<sup>ère</sup> parution permettra de **planter plus de 2 000 arbres** grâce à un don effectué au profit de la Fondation Yves Rocher.

#### *La confiance des annonceurs*

Les annonceurs ont manifesté en nombre leur enthousiasme puisqu'une **dizaine de grandes marques partenaires** ont apporté leur soutien à cette 1<sup>ère</sup> édition. La marque Bic profitera par ailleurs de ce lancement pour **co-distribuer 20 000 de ses nouveaux porte-mines** « Al » et « Ecolutions ».

Pour Alexandre Brugny et Cédric Guérin, co-fondateurs de la société, « *Green Notes est un nouveau support de communication créatif et innovant bénéficiant à l'ensemble des acteurs du projet :*

*un produit en phase avec les convictions des utilisateurs ;*

*une image positive pour des annonceurs à la recherche d'une communication éco-responsable ;*

*un nouveau modèle économique pour des entrepreneurs d'un nouveau genre ».*

Fort de la confiance de ses partenaires et de la réussite de son modèle de développement éco-responsable, Green Notes vise à devenir un **support incontournable pour les professionnels de la publicité créative**.

Nos Marques Partenaires de la 1<sup>ère</sup> édition (Mars 2010) :



Contact Presse  
Alexandre Brugny - Tel. : 01 46 04 59 40 - Email : [presse@green-notes.fr](mailto:presse@green-notes.fr)  
[www.green-notes.fr](http://www.green-notes.fr)