



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 11 octobre 2010

### Lancement de la 2<sup>nde</sup> Edition de Green Notes

Du 18 au 22 octobre 2010, Green Notes, le nouveau média tactique, écologique et éthique, distribuera pour sa 2<sup>nde</sup> édition, **20 000 cahiers de notes** aux étudiants des **universités et écoles d'Ile-de-France** (Assas, Dauphine, Essec, ESCP-EAP, Jussieu, Nanterre, Polytechnique, Sorbonne...).

Suite au succès du premier lancement, Arjowiggins, ONG Conseil et Zumba France ont renouvelé leur confiance à Green Notes et ont été suivis par de **nouvelles grandes marques** telles que BlackBerry, SFR, La Cité des Sciences et de l'Industrie, Ma Santé Facile (Swiss Life) et Phone Régie.

Ces annonceurs, ont choisi Green Notes afin de toucher les étudiants au plus près en leur offrant un **support de qualité**, utile au quotidien, correspondant à leurs valeurs.

Pour cette édition, Green Notes **reversera 5% de son chiffre d'affaires** au Secours Populaire Français (antenne étudiante) et à la Fondation Yves Rocher. Green Notes viendra donc en aide aux étudiants en difficulté d'une part et permettra, d'autre part, de planter 15 000 arbres en Ethiopie.

**En conclusion, Green Notes est une nouvelle façon pour les annonceurs d'associer prise de parole publicitaire et communication responsable !**

Nos Marques Partenaires de la 2<sup>nde</sup> édition (Octobre 2010) :



#### Green Notes

*Green Notes est un nouveau média tactique, écologique et éthique. Son concept est d'offrir une visibilité maximale aux marques via une communication impactante et engagée. En effet, Green Notes est un support de communication utile (format cahier de notes), responsable (100% recyclé), et solidaire (dons de 5% du chiffre d'affaires à des associations).*

*Green Notes propose deux types de produits : Le Green Notes "Etudiants" (cahier de notes distribué gratuitement de la main à la main aux étudiants de 18 à 25 ans) et Le Green Notes "Entreprises" (goodies personnalisé aux couleurs d'une entreprise pour les sociétés souhaitant développer une politique de communication aux valeurs fortes).*



#### Contact Presse

Alexandre BRUGNY - Tel. : 01 46 04 59 40 - Email : [presse@green-notes.fr](mailto:presse@green-notes.fr)  
[www.green-notes.fr](http://www.green-notes.fr)