



DEJA LA 3^{ème} EDITION ETUDIANTE

9 mars 2011

Du 28 mars au 1^{er} avril 2011, Green Notes, le média tactique, écologique et éthique, distribuera pour sa 3^{ème} édition, 20 000 cahiers de notes aux étudiants des universités et écoles d'Ile-de-France (Assas, Dauphine, Essec, ESCP-EAP, Jussieu, Nanterre, Polytechnique, Sorbonne...).



Suite au succès des précédentes éditions, Arjowiggins, BIC, Ma Santé Facile (Swiss Life) et ONG Conseil ont renouvelé leur confiance en Green Notes et ont été suivis par de nouvelles grandes marques telles que Axe, Make and Mark, Nathan, Provalliance (Jean-Louis David, Franck Provost et Saint Algue) et Sodebo.

Dans le cadre de sa campagne pour promouvoir sa nouvelle ligne de parfum « Fais même tomber les anges », Axe a décidé de s'associer à Green Notes, le média tactique et innovant, pour toucher directement les étudiants en communiquant dans le cahier et en distribuant 20 000 plumes parfumées.

BIC a choisi de promouvoir « Les Perles du Bac » : 10 bandeaux sous forme de question-réponse à découvrir tout au long du cahier comme des touches d'humour disséminées au fil des pages et permettant une meilleure mémorisation.

Sodebo relance la Pizza à la part au format Giant prête en seulement 2 min 30. En plus d'avoir choisi un support spécialement dédié aux étudiants, Sodebo a élaboré avec Green Notes des bandeaux amusants et interactifs sous forme de mini-quiz et de jeux.

Nos Marques Partenaires de la 3^{ème} édition (Mars 2011) :



Fidèle à son engagement, Green Notes reversera 5% de son chiffre d'affaires au Secours Populaire Français (antenne étudiante) et à la Fondation Yves Rocher. Green Notes viendra donc en aide aux étudiants en difficulté d'une part et permettra, d'autre part, de planter 25 000 arbres en Ethiopie.

En conclusion, Green Notes permet aux annonceurs d'associer prise de parole publicitaire et communication responsable !

Green Notes

Green Notes est le média tactique, écologique et éthique. Son concept est d'offrir une visibilité maximale aux marques via une communication impactante et engagée. En effet, Green Notes est un support de communication utile (format cahier de notes), responsable (100% recyclé) et solidaire (dons de 5% du chiffre d'affaires à des associations).

Green Notes propose deux types de produits : Le Green Notes "Etudiants" (cahier de notes distribué gratuitement de la main à la main aux étudiants de 18 à 25 ans) et Le Green Notes "Entreprises" (goodies personnalisé aux couleurs d'une entreprise pour les sociétés souhaitant développer une politique de communication aux valeurs fortes).



Contact Presse : My Press Agency - Maïmiti Akoka-Aubry & Léo-Paule Morgenstern
Email : maimiti@mypressagency.com - Tel. : 01 42 88 49 55