



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 8 octobre 2009

### Green Notes, lancement du 1<sup>er</sup> support de communication écologique et éthique à destination des étudiants

L'engagement écologique passe aussi par la publicité ! Dix-huit mois après la signature de la charte pour une **publicité éco-responsable**, les supports doivent eux aussi amorcer le virage du développement durable, **telle est la vocation de Green Notes**.

Nouvel acteur sur le marché des médias tactiques, Green Notes est un **cahier de notes A4 de 60 pages, 100% écologique et éthique**, distribué **gratuitement** aux étudiants d'Ile-de-France.

Green Notes offre la possibilité aux marques de **toucher directement et sans déperdition** les étudiants, via une **distribution "main à la main"**.

Au-delà du support, Green Notes est également un **concept à l'esprit solidaire et communautaire** : à chaque parution, une part du chiffre d'affaires réalisé sera reversée à 2 associations (*une pour la protection de l'environnement et une venant en aide aux étudiants en difficulté*).

Le modèle économique de cet éco-support : les revenus publicitaires. De **multiples formats sont proposés** : bandeaux bas de page, couvertures, pleines pages et bons de réduction, qui financent la gratuité du cahier pour les utilisateurs et la bonne action qui l'accompagne.

Une façon pour les annonceurs d'associer **prise de parole publicitaire et communication responsable !**

Après une phase de test et un **accueil très favorable** des annonceurs et des agences médias (de mars à septembre 2009), Green Notes est « officiellement » commercialisé depuis octobre 2009.

#### Contact Presse :

Alexandre BRUGNY  
01 46 04 59 40  
presse@green-notes.fr  
www.green-notes.fr