



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 20 Septembre 2010

### Green Notes, Partenaire du Mondial de l'Automobile 2010

Désireux de s'impliquer dans une démarche écologique et éthique, Le Mondial de l'Automobile 2010 confie à Green Notes la réalisation de 10 000 cahiers de notes personnalisés pour accompagner l'ensemble des journalistes lors des journées presse, qui se dérouleront du 30 septembre au 1er octobre.

Green Notes, support écologique et éthique, a donc conçu pour le Mondial de l'Automobile 2010 un outil pratique et sur-mesure permettant aux journalistes la prise de notes sur une quinzaine de pages et l'accès à toutes les informations relatives au Salon. Cette édition, par ailleurs, bilingue (français/anglais) associe un guide à un carnet de notes afin de faciliter le travail de l'ensemble de la presse et de leur offrir un outil complet répondant à leurs besoins.

Connu pour son offre auprès des étudiants, Green Notes innove dans le domaine des « Goodies » en proposant une nouvelle gamme de produits éthiques et écologiques personnalisables à l'image des sociétés. Fidèle à sa charte de développement, Green Notes reverse à chaque édition « Goodies » 5% du chiffre d'affaires réalisé à une association ou fondation choisie en étroite collaboration avec son client.

**En conclusion, Green Notes est une nouvelle façon pour les entreprises d'associer prise de parole publicitaire et communication responsable !**

#### **Green Notes**

*Nouvel acteur sur le marché des médias tactiques, Green Notes est avant tout un cahier de notes, 100% écologique (papier recyclé et imprimeur "Imprim'vert") et éthique (à chaque parution, une part du chiffre d'affaires réalisé est reversée à une association ou fondation). Distribué gratuitement de la main à la main aux étudiants, Green Notes se diversifie et propose désormais des Goodies aux sociétés désirant s'impliquer dans une démarche écologique et éthique en accord avec sa charte de développement et ses valeurs.*



#### **Contact Presse**

Alexandre BRUGNY - Tel. : 01 46 04 59 40 – Email : [presse@green-notes.fr](mailto:presse@green-notes.fr)  
[www.green-notes.fr](http://www.green-notes.fr)