



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 18 avril 2010

### Green Notes, fournisseur officiel de la 29<sup>ème</sup> régata Spi Dauphine

Green Notes a été sélectionné comme **fournisseur officiel** de la 29<sup>ème</sup> édition de la célèbre **régata de voile « Spi Dauphine »** qui se déroulera du 17 au 24 avril 2010.

Green Notes sera présent dans les « **welcome packs** » distribués à l'ensemble des équipages (60 bateaux et plus de 600 participants), aux cotés de grandes marques nationales comme Carrefour, Gillette, Kraft Foods, Unilever, etc.

Ce nouveau partenariat offrira une **visibilité supplémentaire aux annonceurs** de la 1<sup>ère</sup> édition de Green Notes (déjà distribuée à 20 000 exemplaires en Mars 2010).

Bonne course à tous les équipages !



Nos Marques Partenaires de la 1<sup>ère</sup> édition (Mars 2010) :



#### Spi Dauphine

La Spi Dauphine est une célèbre course de voile étudiants/entreprises organisée par l'Université Paris Dauphine. Cette année, 60 bateaux et plus de 600 participants prendront le départ sur les bords de la méditerranée le 17 avril pour une semaine de régata.

#### Green Notes

Nouvel acteur sur le marché des médias tactiques, Green Notes est un **cahier de notes de 60 pages, 100% écologique** (papier recyclé et imprimeur "Imprim'vert") et **éthique** (à chaque parution, une part du chiffre d'affaires réalisé est reversée à 2 associations, une pour la protection de l'environnement et une venant en aide aux étudiants en difficulté), distribué **gratuitement de la "main à la main"** aux étudiants.

